浙江新和成股份有限公司
2023 年度社会责任报告
综 述
浙江新和成股份有限公司（以下简称“新和成”或“公司”）以“创造财富、
成就员工、造福社会”为宗旨，以“创新精细化工，改善生活品质”为使命，以
“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值、为社会创造繁荣”为己
任，切实贯彻新发展理念，打造新发展格局，在追求经济效益、保护股东利益的
同时，注重企业社会责任的履行和社会价值的实现，诚信对待和保护其他利益相
关者，促进公司与社会、自然、协调、和谐发展。2023 年，我们正确处理与相关
方之间的关系，均衡发展，在高质量发展中助力共同富裕。
《浙江新和成股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“报告”、
“本报告”）是新和成继 2008 年首次对外发布社会责任报告以来的第 16 份报
告。希望本报告能起到与社会各界的沟通桥梁作用，以加强相关方对新和成的认
识，我们也希望接受社会的监督，促使我们做得更好。
第一章 股东和债权人权益保护
新和成一直以感恩的心态呵护股东和债权人的权益，在保持企业快速发展的
同时，不断完善治理结构，规范公司运作，加强投资者关系管理，全方位保障所
有股东、债权人享有法律、法规、规章等所规定的各项合法权益。
公司严格遵守有关法律法规及《公司章程》的规定，并根据章程制定了《股
东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等
一整套公司治理制度，构成了公司管理决策的基本准则，划分股东大会、董事会、
监事会、董事长、总裁的权限并规范运作。同时为了保证公司经营活动的正常进
行，结合自身发展情况，制定了一系列运营管理制度，确保公司各项经营工作都
能有序开展，有章可循。在生产经营活动中容易出现高风险的领域，例如关联交
易、募集资金、对外投资及信息披露方面，专门制定管理制度，设定审批权限和
程序，通过分级审批和交叉审核来规避风险，确保内部控制有效运行。
2023 年度公司共召开 5 次董事会、5 次监事会，3 次股东大会，对公司定期

报告、利润分配、购买董监高责任险、第四期员工持股计划、董监事会换届等重
大事项进行了审议。公司董事会、监事会的召集、召开符合法定程序，充分保障
了与会人员的合法权益；独立董事充分发挥专业优势，对重要事项表达了专业意
见；监事会积极履职，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高管的履职情况、
内控体系运行情况、重大事项决策程序及股东大会、董事会决议执行情况进行了
有效监督和核查，保证公司各项决策合法合规，符合公司经营和发展方向，切实
保障公司、股东及员工的合法权益。公司召开的股东大会邀请投资者参与会议并
进行投票表决，使投资者能更好地了解公司的经营情况和未来战略发展。
在投资者回报方面，公司致力于与投资者之间建立相互信任、利益一致的公
共关系，自上市以来就坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报
股东。让投资者共享公司经营发展成果，促进各方共同关注公司的长期、持续、
健康发展。公司坚持每年现金分红，现金分红金额占当年净利润比例为 30%-50%，
上市以来累计现金分红总额 119.69 亿元（未包含 2023 年度利润分配金额），而
新和成首发及再融资累计募集资金为 64.52 亿元，现金分红已超过募集资金总额。
同时，为维护广大投资者的利益，增加投资者信心，并进一步完善公司长效激励
机制，2021 年公司实施回购计划，回购金额为 5 亿元。
公司高度重视投资者关系管理工作，通过实地调研、电话会议、参加策略会、
投资者热线、互动易等多种方式与投资者保持沟通和交流，公司也更为主动地向
投资者传递价值理念，了解投资者对公司经营发展的看法和建议，引导投资者主
动关注公司的公告、新闻等官方渠道信息，不断完善公司与投资者的双向沟通机
制。
公司严格按照法律法规的规定和要求自觉自愿履行信息披露义务，确保信息
披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东和债】锽臃及ᰯ　多≮保虃৬촤重
䟽
重
年公司实蜂义务，탤쵂깘뷀�ࢆ遙劄ᣫᄦሹ偸酨%셊䊘쳕年冮怀衩֕⡁躿ᄯခ递瀗ⁱ栀◁䩀ꊀ䕑鎒祽偹遾ꋋ䆌吷꣞ӝ完ஶ投资者关营쌀쵐年瀀
年公司实톽턜司

第二章 职工权益保护
公司严格遵守《劳动合同法》及其他相关法律法规的规定，与每位员工签订
劳动合同，为员工缴纳社会保险及住房公积金，内部制定《人力资源管理制度汇
编》，涵盖劳动合同管理、福利管理等与员工密切相关的管理制度，保障员工合
法权益。
公司遵循平等机会及多元化的聘用原则，以校园招聘、社会招聘和现职雇员
推荐等方式招聘新员工，提供平等的就业机会。在员工晋升方面，公司通过内部
招聘、管理竞聘、双重晋升通道等方式方法为每位员工提供平等的晋升及发展机
会，让员工与公司共同成长。同时通过不断完善薪酬福利体系和激励机制，提供
具有市场竞争力的薪酬，提升员工获得感和幸福感。公司赋能女性成长，提供女
性进入科技行业与职业发展的平等机会，近 3 年招聘女性职工 1,195 人，同比增
长 0.85%，女职工占比为 19.26%，女干部占干部比为 13.68%。建立相关制度保
障女职工孕产期、哺乳期休假权益，定期组织妇科检查、心理健康知识讲座、茶
艺、插花等活动，关爱女性健康发展。
公司历来重视员工健康，引入荷兰皇家壳牌公司的 HSE 管理模式，形成了
关爱与主动干预的安全文化。公司严格按照国家职业病防治法律法规和
ISO45001 职业健康安全管理体系的要求，完善职业健康管理，为员工提供充足、
合适的个人防护装备，在工作场所配备完整的应急物资。
公司持续开展提升员工技能水平的相关培训工作，鼓励员工参加各类培训学
习，相继推出远航班、启程班、车间主任后备班等系列干部培训，装备技术专家、
HSE 内训师班、课题组长班等专业技术人员培养班和专题培训。在技能提升方
面，设计从初级工、中级工、高级工到技师的等级技能培训。公司采取的培训措
施，不但有助于员工的自我增值，同时优化公司的人才供应链，提升公司的整体
竞争力。2023 年公司培训支出 995 余万元，受训人次达 192,294 余人次，课时
约 23,418 课时。此外，2023 年公司开展了第 31 届劳动技能比武，内容涉及质量
类、装备类、HSE 类、研发类共 4 大类工种 10 多个项目，参加人员 3,000 多人
次，为员工搭建了学习交流提高技术的平台。同时，遵照法律法规、客户及生产
责任要求，针对所有特种设备与特殊工种从业人员按规定考取特种设备作业证与

特殊工种作业证 2,812 本，达到 100%持证上岗。
公司十分注重员工关怀，为员工提供优质的物质条件和多样的文娱活动，丰
富业余生活。公司在生活区建设有设施完整的员工宿舍和休闲娱乐场所。成立实
施 50 多个社团组织，组织青年人才联谊会等活动；此外，公司在节假日如中秋
节、三八妇女节、春节、端午节等向员工发放福利金及祝福。
第三章 供应商、客户和消费者权益保护
公司坚守“创造需求、服务客户”的营销核心理念，紧密关注市场动态，积
极适应市场变化。为此，公司强化了市场趋势的研究和判断，确保决策的科学性
和前瞻性。同时，公司高度重视产供销研的协同合作，确保各环节的高效衔接和
顺畅沟通，从而制定出符合市场实际、具有竞争力的市场策略。
公司注重供应链一体化建设，不断完善和优化采购流程与机制，建立公平、
公正的评估体系，打造良好的供应链生态。公司注重战略供应商体系构建的探索
和推进，与重要供应商建立长期稳固的战略合作关系，实现产业链共赢；促进供
应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，认同新和成的文
化理念，形成共识，实现优势互补，利益共享；新和成在供应链关系中发挥自身
优势，协助提升供应商质量水平及管理能力，实现共进、共享、共赢；推行网上
公开询价、招标，签订《诚信合作与公平竞争协议》施行阳光采购；杜绝暗箱操
作、商业贿赂和不正当交易情形。我们严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，
以保证供需双方的合理合法权益。2023 年，公司注重供应链协同及电子商城建
设，进一步完善了 SRM 采购中台建设，提升供应链协同效率，降低供应链成本，
为公司推行绿色智能制造助力。
在客户关系管理上，公司始终坚持诚信为本，以客户为中心，致力于与每
一位客户建立长期、稳定、互利的合作关系。通过提供优质的产品和服务，公
司不仅满足了客户的需求，更赢得了客户的信任和忠诚。2023 年，公司的顾客
满意度达 91.44 分，顾客忠诚度也达到了 93.13 分。
除了经济效益，公司同样重视社会效益。公司积极践行社会责任，主动接
受 Sedex、Ecovadis 等社会责任评估，确保自身在经济活动中兼顾经济效益与

社会责任。这种负责任的态度不仅赢得了客户的尊重和信任，也提升了公司的
商誉和品牌形象。
在知识产权保护方面，公司始终秉持尊重和保护的原则。对于供应商和客
户的商标权、专利权等知识产权，公司从未有过任何侵犯行为。同时，公司也
严格保护供应商和客户的秘密信息和专有信息，确保这些信息的安全性和保密
性。这种对知识产权的尊重和保护，为公司赢得了供应商和客户的信任和尊
重，也为公司营造了良好的商业环境。
第四章 环境保护与可持续发展
公司坚决贯彻国家关于环境保护与可持续发展的相关政策，全方位地融入绿
色发展观念。我们将客户、相关方及员工的安全健康与环境保护置于所有业务活
动的核心位置，坚持“安全第一、绿色发展、全员参与、持续改进”的 HSE 管
理原则。公司致力于研发和生产环境友好型产品，通过对源头削减、过程管控及
末端治理的全面把控，力求实现三废的减量化、资源回收及无害化处理。同时，
我们积极将这种环保理念传播至上下游合作伙伴，共同打造绿色产业链，为行业
的可持续发展贡献力量。
在项目建设初期，公司就高度重视环保设施的投资和建设。我们始终认为，
环保不仅是责任，更是可持续发展的基石。因此，我们先后建成了多套行业内领
先的多套行业领先的固废焚烧处理装置、RTO 废气处理装置、好氧厌氧废水处理
装置等三废处理装置，确保在生产过程中能够高效、安全地处理各类废弃物，最
大限度地减少对环境的负面影响。公司在引进外部成套设备的同时也加大对一般
环保设施的标准化研究、设计和使用，如氮封、尾气总管、无组织收集系统、隔
油池/罐等。
公司近年来持续加大技术改造力度，推动三废源头削减，提高工业固废利用
率、中水回用率等。在固废方面，建立智慧化数字管理平台，努力实现废物再循
环、再利用。在废水方面，各生产基地注重对冷凝水、雨水、低浓度废水等的分
类收集和回收利用，2023 年公司万元产值 COD 下降 6.59%，万元产值废水排放
量下降 4.84%。在废气方面，公司加强废气源头控制，推广异味评价体系，提升
空气质量。在清洁生产方面，2023 年公司共开展清洁生产 99 项，减少 COD 排

放 3,003.50 吨，节约自来水用量 76,734 吨，节约蒸汽用量 1,941 吨。
第五章 公共关系和社会公益事业
新和成秉承“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，积极参与社
会公益事业，走好共同富裕路。2023 年度，共对外捐赠 171 万元。
公司与社会各界保持密切合作，持续开展义务家电维修、爱心结对、共建和
谐社区等公益活动，无偿献血共计 55,000ml，公众开放日共接待中小学生 468 名，
拉近学习与科学的距离；向清华大学、浙江大学、天津大学等多所高校开展捐赠，
助力人才培养和学科研究。公司拥有 5 个义工协会，10 支志愿服务队，15 个志
愿服务实践基地，为服务当地敬老院、民工子女学校、幼儿园等做出了自己的努
力。
第六章 党建工作
公司党委紧扣“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”不动摇，牢牢树立党委
在企业发展中的政治核心地位，以“1347”党建工作模式和“七个一”党建工程
为抓手，围绕十四五规划落地、重大项目推进、人才高地打造等中心任务，做实
党的组织建设、思想建设、作风建设，切实发挥各级基层党组织的战斗堡垒作用
和党员的先锋模范作用。公司在全国各地建有党委 4 个，直属党总支 2 个、党支
部 39 个，共计党员 1,100 多名。
坚持党政领导“双向进入、交叉任职”的领导体制，组织宏观形势分析会
议与战略专题会，对公司重大战略方向、决策实行共商共决，为经营提供决策
依据。
公司党委引领创新创效，持续开展“合理化建议”“党员课题攻关”“QC 成
果发布”等创新创效和“创新案例”推广活动。2023 年共收集合理化建议 21,213
条，采纳 10,892 条，产生经济效益 5,562.40 万元；组织对 166 个 QC 课题进行
评选，合计产生经济效益 7,502 万元。
公司党委引领企业文化和和谐劳动关系建设，进一步探索老师文化落地体系，
开展喜闻乐见的文体活动，增强团队凝聚力。积极开展各类党员义工、青年志愿
服务活动，同时积极承担助“消薄”、帮扶结对村工作，承担起处理好村企、社

企关系的责任，营造良好的运营环境。
第七章 2024 年目标
2024 年，新和成将继续践行“创造财富、成就员工、造福社会”企业宗旨，
以联合国可持续发展目标 SDGs 为努力方向，与各相关方共同推动人、社会与自
然可持续发展。在产业上，持续聚焦功能化学品，努力突破卡脖子技术，助力国
家战略新兴产业建设，助推壮大新能源、新材料、绿色环保等产业，以企业高质
量发展带动地方经济发展。在环境治理上，践行绿色低碳发展理念，开展绿色生
产，积极应对气候变化，强化环境管理，保护生态环境。在伙伴关系建设上，着
力打造人才高地，关爱员工身心健康和持续成长；精心服务客户，助力客户取得
成功；携手上下游，共建产业链，共创共享新价值。在公益事业上，持续参与捐
资助学、扶贫济困、社区服务等公益慈善活动，接力乡村振兴，共建美好家园。

浙江新和成股份有限公司
2024 年 4 月 23 日